

## Formazione. Progetto Assocamerestero

# Centodieci mentor per accompagnare le Pmi all'estero

■ Trenta ore di consulenza gratuita per 110 manager esperti di internazionalizzazione, a disposizione dei piccoli e medi imprenditori italiani che vogliono aprirsi ai mercati esteri. È quanto offre il progetto "Chamber mentoring for international growth", che verrà lanciato nell'ambito del 18° Meeting dei segretari generali delle Camere di commercio italiane all'estero, che si svolgerà a Roma da oggi a mercoledì.

L'iniziativa è promossa e cofinanziata da Unioncamere ed è coordinata da Assocamerestero, in collaborazione con la rete delle 78 Camere di commercio italiane all'estero e con il sistema camerale italiano.

Il modello è quello del progetto Meet@Torino sviluppato dalla Camera di commercio di Torino. Ai piccoli e medi imprenditori interessati ad aprirsi o a consolidarsi sui mercati esteri viene offerto un percorso gratuito di

mentoring, che si articola in un piano di lavoro di 30 ore.

I 110 mentor selezionati per il progetto sono stati individuati tra i manager italiani di successo che vivono e lavorano all'estero e che tuttora mantengono contatti professionali e personali con l'Italia. Ogni coppia mentor-mentee svilupperà un piano di lavoro che dovrà essere svolto tra ottobre 2017 e maggio 2018 e che può riguardare aspetti produttivi, commerciali od organizzativi riferiti al mercato estero prescelto.

«Questo progetto - ha dichiarato il presidente di Assocamerestero, Gian Domenico Auricchio - è il primo a livello nazionale che si propone di rafforzare l'imprenditorialità e la capacità manageriale dei piccoli e medi imprenditori italiani confrontandoli con l'expertise di altrettanti manager e imprenditori di imprese italiane all'estero, che fanno par-

te di quella business community che le Camere di commercio italiane all'estero aggregano».

Al momento, delle 78 Camere di commercio italiane all'estero 29 sono coinvolte nel progetto in rappresentanza di 19 Paesi, cui vanno aggiunte 51 strutture camerale italiane, per un totale di 112 partnership avviate. In cima alle preferenze dei partecipanti ci sono le città di Mosca, Barcellona e Zurigo (che realizza il progetto in collaborazione con la Camera di commercio italiana di Praga). A livello territoriale le regioni italiane che hanno risposto di più all'iniziativa attraverso le loro strutture camerale sono Emilia-Romagna, Lombardia, Piemonte e Veneto.

«Con il progetto Chamber mentoring for international growth - ha aggiunto Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncame-

re - vogliamo aiutare le imprese italiane a crescere attraverso un gruppo di imprenditori qualificati e manager italiani all'estero, che aiuteranno gratuitamente le nostre piccole imprese a rafforzare la loro presenza sul mercato. È una modalità di affiancamento che aiuta le Pmi ad ampliare il network di contatti internazionali qualificati con i quali costruire rapporti di collaborazione che proseguiranno oltre il progetto. Insomma un modo nuovo per crescere nel mondo».

**Mi. Ca.**

### I NUMERI

**78**

**Camere di commercio estere**  
L'Italia ha 78 Camere di commercio all'estero, distribuite tra 54 Paesi e suddivise in 140 uffici. Sono riunite all'interno di Assocamerestero

**110**

**I mentor del progetto**  
Assocamerestero e Unioncamere mettono gratuitamente a disposizione delle imprese italiane 50 manager di successo, che lavorano all'estero e che aiuteranno gli imprenditori nel loro percorso di internazionalizzazione

**30**

**Le ore a disposizione**  
Ogni imprenditore potrà usufruire di 30 ore di supporto gratuito da parte del mentor prescelto



Peso: 13%