

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER L'UCRAINA

COMUNICATO STAMPA

"PROGETTO FRANCHISING"

Protocollo N. ECL20111701

La Camera di Commercio Italiana per l'Ucraina annuncia l'avvio di un nuovo **programma strutturato** per l'anno 2018, in accordo con le Associazioni di categoria e le istituzioni ucraine.

L'**azione promozionale**, dedicata al mondo del **Franchising**, consiste in un progetto mirato ad elevare le quote export di una serie di aziende selezionate sul territorio italiano, aiutandole ad avviare o aumentare le vendite su mercati esteri.

Il **Made in Italy** è oggi il secondo brand a livello mondiale per notorietà e l'internazionalizzazione di questo marchio rappresenta una delle opportunità più grandi per le imprese del nostro paese. In questa cornice, il **mercato ucraino** costituisce un'importante e crescente attrattiva per l'imprenditoria italiana.

Il mondo del Franchising attira l'attenzione degli imprenditori di tutto il mondo per affidabilità e sicurezza, inoltre i marchi italiani sono particolarmente apprezzati e conoscerli è segno di cultura e buon gusto. Compito della Camera sarà mostrare alle aziende nostrane e agli imprenditori ucraini le grandi possibilità che offre il settore del franchising.

La guida settoriale dedicata al settore Franchising verrà **inviata a tutti i principali operatori in territorio ucraino**.

Per richiedere maggiori informazioni contattare:

Relazioni esterne Dott.ssa Vanessa Russano

relazioniesterne.it@ccipu.org
+39 011 19471880

Uff. Sviluppo Commerciale:

promo2.it@ccipu.org
promo3.it@ccipu.org
promo4.it@ccipu.org

Torino 20-11-2017

